

Nutze Dein Gespür für digitale Trends und bringe Deine Kreativität in unsere Kommunikation ein!

Werde Werkstudent*in für Kommunikation und Social Media bei der Pacemaker Initiative

(ab sofort, remote, 16-20 Wochenstunden, zunächst befristet auf 1 Jahr)

Was ist schon ein Produkt, das niemand kennt? Gar nichts! Mache du unsere Angebote digital sichtbar und erreiche unsere Zielgruppen.

Das bist du:

- Du studierst etwas im Bereich Kommunikation/Marketing
- Du bist in den sozialen Medien zuhause und erkennst relevante Trends im Nu
- Du kommunizierst zielgruppengerecht und sprichst fließend Deutsch
- Du gestaltest gerne Medien in Text, Bild und Ton
- Du hast Interesse am Thema Games
- Du kannst Dich gut selbst organisieren, bist zuverlässig und flexibel
- Du bist am Puls der Zeit und lernst gern dazu

Deine zukünftigen Aufgaben:

- Du erstellst kreativen Content für unsere Zielgruppen (zum Beispiel Schüler*innen, Eltern, Lehrkräfte)
- Du brichst komplexe Themen in lernbare Happen herunter
- Du bespielst unsere Social Media Kanäle und du betreust die Community dort
- Du setzt und erreichst gemeinsam mit dem Team Ziele für die Kommunikation
- Du entwickelst unsere Kommunikationsstrategie weiter

Das bieten wir dir:

- Einen Job mit Sinn – denn unsere Angebote investieren in die Zukunft
- Flexible Arbeitszeiten, Arbeit im Homeoffice oder in einem unserer Co-Working-Spaces
- Ein junges Team, das sich stetig weiterentwickelt und für gute Bildung brennt
- Die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und Dich dabei zu unterstützen
- Eine Vergütung von 13,25€/ Stunde sowie bezahlten Urlaub

Dein Projekt:

Die Pacemaker Initiative setzt sich dafür ein, dass alle Kinder und Jugendlichen ihr Leben selbstbestimmt gestalten können. Dabei spielen Schule, Zuhause und Freizeit eine zentrale Rolle.

In unserem neuen Projekt GameShift geht es um einen gesunden Umgang mit digitalen Games und Social Media – und dieses Projekt kannst du kommunikativ begleiten.

Das Team besteht derzeit aus 28 Personen. Die Pacemaker Initiative wird von der gemeinnützigen Bildungsorganisation EDUCATION Y e.V. getragen.

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Dann schick uns bis zum 15.10.2024 eine Mail an bewerbungen@pacemaker-initiative.de mit Deinem **Lebenslauf und kurzen Antworten** auf die folgenden drei Fragen:

1. Was macht für Dich gelungene Kommunikation aus?
2. Was bringst Du mit ins Pacemaker-Team?
3. Wie viel kannst Du pro Woche arbeiten und wann kannst Du anfangen?

Wir behalten uns das Recht vor, die Stelle ggf. auch vor der Bewerbungsfrist zu besetzen.