

Setze Deine Kommunikationsstärke ein, um unsere Projekte ins Rampenlicht zu rücken und werde Referent*in für Öffentliche Kommunikation bei der Pacemaker Initiative!

(ab sofort in Nordrhein-Westfalen für mind. 30 Wochenstunden befristet auf 2 Jahre mit Option auf Verlängerung)

Was ist schon ein Produkt, das niemand kennt? Gar nichts! Mache Du unsere Angebote und unsere Wirkung sichtbar und erreiche unsere Zielgruppen.

Das bist du:

- Du willst Deine Fähigkeiten in einem Job mit Sinn einbringen
- Du hast mind. 2 Jahre Berufserfahrung in der öffentlichen Kommunikation und der Kampagnenplanung
- Du liebst es, Themen von verschiedenen Seiten zu beleuchten und vielen Menschen zugänglich zu machen
- Du erstellst Medien sicher in Text, Web, Bild und Ton und achtest dabei auf eine klare visuelle Sprache
- Du nutzt soziale Medien sicher und erkennst relevante Trends im Nu
- Du kommunizierst zielgruppengerecht und sprichst fließend Deutsch
- Du kannst in stressigen Phasen Prioritäten setzen und problemlos vom Daily Business hin zu langfristigen Strategien springen
- Du hast Interesse am Thema Games
- Du kannst Dich gut selbst organisieren, bist zuverlässig und flexibel
- Du bist am Puls der Zeit und lernst gern dazu
- Du bist idealerweise im Besitz eines Führerscheins Klasse B und bereit zu Dienstreisen im Raum NRW.

Deine zukünftigen Aufgaben:

- **Kommunikationsstrategie:** Du entwickelst mit dem Team eine Strategie für die öffentliche Darstellung unserer Arbeit mit Fokus auf das Projekt GameShift NRW
- **Contenterstellung:** Du produzierst Content für die verschiedenen Social Media Kanäle, sowie unsere Websites
- **Zielgruppenarbeit:** Du bereitest unsere Inhalte so auf, dass sie für unsere verschiedenen Zielgruppen (z.B. Schüler*innen, Eltern, Lehrkräfte) verständlich und hilfreich sind
- **Eventbegleitung:** Du sorgst für die kommunikative Begleitung von Events, fertigst ggf. Pressemitteilungen an und arbeitest mit externen

Dienstleister*innen zusammen.

Das bieten wir Dir:

- Eine spannende Stelle mit großem Gestaltungsspielraum und einem hohen Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Arbeit im Homeoffice und/oder in einem unserer Co-Working-Spaces
- Ein dynamisches Team, das sich mit großem Engagement jeden Tag für Bildungsgerechtigkeit einsetzt
- Eine Atmosphäre, in der Eigeninitiative und Teamarbeit gleichermaßen gelebt werden
- Familienfreundliche Arbeitsbedingungen und flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub/Jahr (Vollzeitäquivalent)
- Vertrag zunächst befristet auf 2 Jahre mit mind. 30 Wochenstunden, eine Verlängerung wird angestrebt

Dein neues Team:

Das Ziel der Pacemaker Initiative ist es, dass sich alle Kinder und Jugendlichen sicher in unserer digital geprägten Welt bewegen und ihr Leben selbstbestimmt gestalten können. Dazu spielen für uns besonders Schulen, aber auch andere Lernorte wie das Zuhause eine relevante Rolle. In unserem neuen Projekt GameShift geht es um einen gesunden Umgang mit digitalen Games und Social Media – und dieses Projekt wirst Du kommunikativ begleiten.

Das Team besteht derzeit aus 28 Personen. Die Pacemaker Initiative wird von der gemeinnützigen Bildungsorganisation EDUCATION Y e.V. getragen.

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben oder -video, Lebenslauf und relevante Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben) bis zum 15.10.2024 ausschließlich per E-Mail als zusammenhängende PDF-Datei (max. 5 MB) und ggf. Link zum Video. Wir behalten uns das Recht vor, die Stelle ggf. vor der Bewerbungsfrist zu besetzen.

Bitte benenne Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Deine Gehaltsvorstellungen und richte Deine Bewerbung an bewerbungen@pacemaker-initiative.de.

Bei weiteren Fragen wende Dich an judith.boettger@pacemaker-initiative.de.